



- 商材発掘
- 地域貢献
- 情報収集
- 登録無料

しませんか？

一緒に！
応援

日本の
ものづくりを

全国の中小企業の商品・サービスをお探しの企業様へ
地域活性化パートナー事業ガイドブック



地域活性化 パートナー事業

新たな事業を展開する中小企業にとって、市場ニーズの把握、企画・開発した商品やサービスの市場での評価、マーケティング、大都市圏での販路開拓などが、極めて重要な課題となっています。

中小機構では、大都市圏や全国規模で活動する小売・卸売などの流通業、ITサービス業、メディア、観光業関連等の企業・団体に「地域活性化パートナー」として協力をいただき、新商品や新サービス

パートナー企業としてご協力いただきたいこと

1 商品力向上につながるアドバイスや評価

- 商品やサービスに対するアドバイス（対面・オンライン）
- 機構主催の展示会や商談会での評価シートの記入
- 中小企業向けセミナーの講師として登壇

2 販売促進につながる機会の提供

- パートナー企業主催の展示会、商談会、販売会での出展機会のご提供
- パートナー企業リソースによる媒体への掲載、情報発信
- 機構主催の個別商談への参加

3 機構とパートナー企業との共同企画の開催

パートナー企業登録 4つのメリット

1 自社のネットワーク拡大

- 日本各地の新たな取引先を探せます
- 自社の活動を中小企業やパートナー企業へ発信することができます

2 自社の商材発掘に

地域内でしか知られていない未知の商材やこだわりの商品に出会えます。商品開発のヒントを得たり、共同開発のきっかけづくりにも生かれます。

3 地域企業の情報収集

- メールマガジン配信(月1回)
- 地域の商品情報の提供
- 中小企業の商品を集めた、バイヤー向け内覧会への招待
- パートナーが一堂に会する会議(年1回)への招待

4 CSRの取り組み推進

地域中小企業の成長支援に協力することで、地域活性化事業やCSRの取り組みを促進することができます。

展示会・販売会（テストマーケティング）



Support
パートナー企業
によるサポート

- 出展枠の提供
- 出展者向け特別セミナー
- 書面/サンプル審査
- 個別商談
- 商品評価フィードバック
- 優遇条件(参加費割引等)
- 会場提供

「業界向け大規模展示会・プライベート展示会」

・パートナー企業が運営する、食品や雑貨・インテリア業界関係者向けの展示会への出展支援。[協力: (株)五味商店様、(一社)全国スーパーマーケット協会様、メッセフランクフルトジャパン(株)様]
・パートナー企業が主催するクローズドなプライベート展示会への出展支援。

「個別商談・展示会・販売会の複合型マッチング企画」

(株)中川政七商店様と連携し、(1)OEM・店舗取扱(個別商談)(2)展示会(大日本市)出展(3)首都圏の百貨店での催事出店という、3つのゴールを設定した複合型のマッチング企画。

「WEBテストマーケティング」

日本最大級のサンプリングサイトを通じた、有償サンプリングで生活者と中小企業をつなぐWEBトライアルマーケティング。[協力: (株)オールバウトライフマーケティング様]

「商業施設スペース紹介」

大都市圏での店舗出店やポップアップを希望する中小企業を対象にした、商業施設や駅ナカの店舗・イベントスペース紹介。[協力: (株)丸井様、(株)東日本リテールネット様]

「一般消費者向け販売会」

パートナーが主催する物産展や地域PRイベントへの出展支援。[協力: (株)ジェイアール東日本企画様]

商談会



Support
パートナー企業
によるサポート

- 会場提供
- バイヤーとして商談参加
- 商談アドバイスシートへの記入

「観光商談会」

地域の観光関連事業者と、国内旅行会社やインバウンドに強みを持つメディア等の観光業界関係者との商談会。

「House & Shop ビジネスマッチング」

住宅関連商材を取り扱う中小企業と、建築家・工務店・設計施工会社との商談会。商談終了後の特別プログラムとして、リビングデザインセンターOZONE館内アテンドツアーを実施。

「高品質スーパーマーケット等合同育成型商談会」

高品質スーパーマーケットや地域産品の発掘を目指したECサイトの運営・バイヤー活動を行うパートナー企業4社による、食品事業者向けの育成型商談会。

コンクール・品評会

Subpart パートナー企業 によるサポート

- 特別賞の設定
- 参加費の優遇
- 業界関係者とのマッチング・商談機会の提供
- 受賞後のPR・情報発信サポート

「料理王国100選」

ジャパン・フード&リカー・アライアンス(株)様の食の専門雑誌『料理王国』が開催する品評会への出品支援や、バイヤーとのオンラインプレゼン会などを通じたビジネス発展サポートを実施。中小機構のネットワークで、地域の中小企業の参加を後押し。

「チームシェフ・コンクール」

(株)リトルワールド様と連携し、全国のおいしい農産品・加工食品の発掘やプロの料理人・飲食企業のバイヤー等とのマッチング、プロモーション支援を実施。中小機構のネットワークで、地域の中小企業のコンクール参加を後押し。

クラウドファンディング・ECサイト

Subpart パートナー企業 によるサポート

- ECサイト内の商品紹介ページの作成・掲載
- 特集コンテンツへの掲載
- 利用手数料の優遇
- メルマガ特別配信
- 情報発信サポート

「クラウドファンディング活用」

クラウドファンディングによる資金調達やテストマーケティングを優遇条件で活用。[協力：ミュージックセキュリティーズ(株)様、(株)マクアケ様、READYFOR(株)様]

「会員向けECサイト連携企画」

食品・非食品・観光分野等で国内外への販路開拓を目指す中小企業を対象に、中小機構の支援メニューと連動させながら、成長性や専門性の高い会員向けECサイトへの商品掲載・販売支援。[協力：(株)タイムラボ様]

PR・メディア掲載 プレスリリースサービス



Subpart パートナー企業 によるサポート

- 利用料の優遇
- 定期的な記事掲載・情報配信

「プレスリリースサービス活用」

パートナー企業がコネクションを持つ各種メディアへの、プレスリリースを活用した情報発信。[協力：(株)共同通信ピー・アール・ワイヤー様]

「メディア掲載企画」

パートナー企業の機関紙・WEBサイト・メールマガジン等での商品・サービスの紹介記事の掲載。[協力：(株)ワールドフォトプレス様『モノ・マガジン』、インフォーママーケティングジャパン(株)様『DIET&BEAUTY』]

ヒットをねらえ! 全国雑貨・加食・菓子コレクション2020



実績:
参加事業者数83社
来場バイヤー31社(54名)

地域の特徴を活かした新商品・新サービスを有する中小企業等が取り扱う雑貨・加工食品・菓子を対象とした中小機構オリジナルの商品展示会を東京で開催。

- 中小機構の専門家が来場バイヤーのニーズに沿って、地域から選ばれた商品の価値やストーリーを、支援者としての視点も交えながら紹介・提案するナビゲート形式により、欲しい商品に効率よく出会うことができます
- 会場までの移動費やブース待機などの人的な負担軽減、新型コロナウイルス感染症対策の観点から、参加事業者の会場同席はなし
- パートナー企業をはじめとする首都圏のバイヤーを招聘し、取引の可能性を記した評価結果を記入いただき、参加事業者へフィードバック
- プレス関係者の取材を通じて、参加事業者や展示商品の認知度向上・PRを促進

観光商談会



(株)日本旅行様と(株)八芳園様との連携企画。観光関連バイヤー・メディア11社を招聘し、地域の観光関連事業者13社とのインバウンド向け商談会を実施。

- バイヤー・メディアは、欧州、東南アジア、台中韓などの訪日観光客ツアーやFITに強みを持つ企業を選定して招聘
- 中小機構の観光担当専門家による相談テーブルを設け、参加事業者が商品の方向性やバイヤーへのPRに関する助言を受ける場を提供
- 後日、商談先バイヤー・メディアからの「商談結果シート」を参加事業者へフィードバック

Voice パートナー企業の声

とても良い商談ができました。女性向けのツアーとして、また春から夏の体験型ツアーとして商品の造成をしたいと思います。

事業者様や地元の皆様の熱意、意気込みがとても良く伝わりました。すばらしい商材に出会えた良い機会でした。

Delight 連携企画



(株)タイムラボ様と(株)ワールドフォトプレス様との連携企画。アメリカン・エキスプレスカード法人会員を主な対象とするECサイト「Delight - 豊かさと歩む -」への掲載機会の提供やPRアドバイスを実施。

- こだわりの逸品や日々の暮らしを豊かにする商品を生産・販売する中小企業を全国から募集。パートナー企業による審査で選ばれた企業の商品紹介ページの作成・掲載、特集コンテンツを企画
- 商品のキャッチコピーやプレスリリースに関する具体的な相談に対して、オンラインでPRセミナー・アドバイスを実施
- 中小機構の支援メニューと合わせて、ITプラットフォーム活用を促進

パートナー企業との連携事例

Partner パートナー企業の声

1年に1度でも全国の中小企業の商品を見ることができるとはありがたい。事業者と直接商談を進められれば取り組みやすい。

新たな商品を見られて良かった。初めて知る事業者の商品は、売場との兼ね合いですぐに仕入れる流れにはならないが、メーカーの動向を窺い知ることができ、問屋として参考になる。各地域の製品のダイジェスト版カタログを見るようで効率がよく、良い機会をいただいたと思っている。

Partner 参加中小企業の声

商品だけの出品は手軽であり大変良い取り組みだと思いました。

WITH コロナと言われる昨今、地方色の強い商品、他にない商品のニーズも高まってきているのを感じる。新商品ができ、また機会があればエントリーしたい。

バイヤーからのアンケートがとても参考になった。これまで繋がりのないバイヤーに見ていただける良い機会でした。

五味商店こだわり商品展示会・こだわり商品コーナー in SMTS



(株)五味商店様との連携企画。(株)五味商店様が主催する首都圏食品小売・卸売バイヤー等の業界関係者向けの展示会。

- 会場内に中小機構コーナーを設置し、食品事業者8社のブース出展支援
- スーパーマーケット・トレードショー内に出展する同社の「こだわり商品コーナー」においても出展支援を実施。会期前には、展示会の有効な活用のポイント等を提示した特別セミナーを実施。聴講した出展者から「新しい情報と知識が得られて良いと思う。今後のヒントになった」と好評

Partner パートナー企業の声

全国の優れた商品情報を集めるのは大変なことなので、パートナー企画で新しい事業者と取り組むチャンスができるのはありがたい。食品の事業者が生産者からメーカーとなり、マーケティングの概念を身に付けて、自社商品を消費者に届けることが重要。展示会をツールとして、バイヤーに魅力のあるブースづくりや小売につながる仕組みになるよう応援していきたい。

パートナー連絡会議



年1回、パートナー企業が一堂に会する連絡会議を実施。

- 地域活性化パートナー事業の活動実績を報告し、併せて本年度の運営方針等の情報共有、意見交換など関係者の皆様との交流を深めていただく会となっています
- 全国10か所の機構地域本部が推薦するイチオシ商品など、支援先企業の情報をご紹介します

登録方法のご案内

登録対象の企業の条件について

1. 海外販路や大都市圏・全国規模で活動する流通業(小売・卸売)、ITサービス業、メディア、観光業関連の企業・団体
2. その他、中小機構が認める企業・団体（地域規模で有力な販路を持つ中堅企業や専門性の高いサービスを提供する企業など
3. 地域活性化パートナー宣言(*) へのご賛同
 - *「地域活性化パートナー宣言」
 - ・地域の中小企業による新商品・新サービスの事業化及び促進に向けた取り組み企画を提案し実行します。
 - ・中小企業の経営環境に配慮し、対等な立場で協力をを行い、相互利益を目指します。
 - ・中小機構と密接な連携の下で活動を行います。
4. 反社会的勢力でないこと

上記の登録条件および「パートナー企業としてご協力いただきたいこと」をご確認のうえ、パートナー企業登録をご希望いただける場合は、下記の連絡先へメールにて「企業名」「業種」「企業 URL」「ご担当者情報(名前・電話・メールアドレス)」をお知らせください。詳細について、追ってご連絡を差し上げます。なお事業内容や提案内容によって、ご要望にお応えできない場合もございます。

連絡先

独立行政法人中小企業基盤整備機構 経営支援部 企業支援課

 **renkei@smrj.go.jp**

貴社が地域活性化パートナーに登録済みかどうか、
右の QR コードからご確認いただけます。
<https://nipponmonoichi.smrj.go.jp/partner/>



本事業の Facebook 専用ページ
皆様の閲覧、「いいね」「フォロー」をお待ちしております。



中小企業ビジネス応援サイト J-net21「認定事業計画検索」
現在計画期間中の認定企業一覧をご覧いただけます。



お問い合わせ先：独立行政法人中小企業基盤整備機構 経営支援部 企業支援課
〒105-8453 東京都港区虎ノ門 3-5-1 虎ノ門 37 森ビル TEL:03-5470-1524